

...И СЕЯ ПРОСВЕЩЕНИЯ ДУХ

БИБЛИО- ПОЛЕ



3-2025

Подписывайтесь
на журнал по каталогу
Почты России
Индекс П2461

или, не выходя из дома, на сайте
podpiska.pochta.ru

О ФЕСТИВАЛЕ — ВСЕМУ ГОРОДУ

Любой проект, каким бы перспективным он ни был, нуждается в продвижении. В этом убеждены сотрудники ЦГБ г. Мурманска — организаторы литературного фестиваля «КнигоЛёд». Масштабная рекламная кампания помогла привлечь горожан и туристов, а яркий фирменный стиль позволил сделать мероприятие узнаваемым.

О том, как анонсировать событие и чем заинтересовать участников, читайте на с. 11.



■ Специалисты ЦГБ г. Мурманска помогли посетителям найти в программе семи площадок мероприятие по душе



■ В сине-белой ледяной гамме была оформлена вся рекламная продукция



■ Астроном Владимир СУРДИН рассказал, какие планеты потенциально пригодны для жизни

■ Открытие фестиваля ознаменовало выступление писателя Алексея САЛЬНИКОВА. Интервью с ним провела главный библиотекарь отдела развития и внешних коммуникаций МГОУНБ Дина ОЗЕРОВА



■ В Центре современного искусства царил зимняя атмосфера. Гости тоже были под стать сезону



ВЕКТОР

РАЗВИТИЯ

ПРОДВИЖЕНИЕ



Центральная городская
библиотека г. Мурманска

Алла МИЦУРОВА,
заведующая отделом
развития и связей
с общественностью

О ФЕСТИВАЛЕ — ВСЕМУ ГОРОДУ

● РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ В ПРЕССЕ, НА УЛИЦЕ, В СЕТИ



Любое событие, особенно дебютное, нуждается в продвижении. Поэтому в 2023 г., получив поддержку фестиваля «КнигоЛёд» от Президентского фонда культурных инициатив и Комитета по культуре администрации г. Мурманска, специалисты нашего отдела комплексно подошли к организации рекламной кампании, подключив все имеющиеся ресурсы: разработали фирменный стиль с учётом трендов, заручились поддержкой партнёров, подготовили печатную и электронную продукцию. В результате в жизни города появилось первое ежегодное мероприятие для семей с детьми и молодёжи, посвящённое только отечественной современной литературе.

ЛОГОТИП С СЕВЕРНЫМ КОЛОРИТОМ

Для большинства специалистов ЦГБ г. Мурманска фестиваль «КнигоЛёд» стал первым опытом проведения масштабного литературного события. О том, как организовать нечто подобное, знали лишь некоторые сотрудники — представители команды, сформированной директором Ольгой Сергеевной Вовк, которая возглавила учреждение в 2022 г.

Но трудности не пугали, ведь нами двигало огромное желание подарить Мурманску мероприятие, связанное с книгой и чтением, собрать в городе прозаиков и поэтов общероссийского уровня, пишущих в разных жанрах, и познакомить северян с широким спектром изданий, выпускаемых по всей стране. Организуя «КнигоЛёд», мы ставили перед собой задачу, продвигая традиционные литературные формы, уде-

Название фестиваля «КнигоЛёд» связано с литературной направленностью мероприятия и датой его проведения. Он традиционно проходит в ноябре, когда в Мурманске уже лежит снег.

лять внимание новым, популярным в молодёжной среде, и поддерживать их, поскольку в основе всего — от комиксов до компьютерных игр — неизменно лежит классика.

Продвижением проекта занимались специалисты отдела развития и связей с общественностью. Значимым этапом стало рождение фирменного стиля фестиваля. При разработке всех его элементов ключевая роль отводилась дизайну. Важно было создать изображение, привлекающее внимание самой разной аудитории, в том числе нечитающей, учесть современные оформительские тенденции. Сейчас актуальны природные мотивы, футуризм, сюрреализм, минимализм, стилистические коллажи, нестандартные шрифты, реалистичные текстуры, геометрия простых форм и утилитарный дизайн.

Начали мы с разработки логотипа. Получилось лаконичное изображение в холодных синих и белых оттенках, которые ассоциируются с Севером, зимой и морозами. Заглавие выполнено геометричным шрифтом с вытянутыми буквами «Н» и «Ё» для создания ощущения скольжения по льду. Подложкой служит текстурированная картинка, напоминающая ледяную поверхность, что создаёт эффект иммерсивности и обеспечивает сенсорное восприятие. Логотип сделан в различных вариантах. Например, есть версия с «ледяной» надписью на белом фоне.

ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ И ПРОХОЖИМ

Следующим этапом стала работа по созданию дизайна семи площадок фестиваля (именно столько библиотек принимали участников). Каждая из них

была посвящена тому или иному направлению современной литературы — интеллектуальной прозе, детективам, триллерам, фантастике, комиксам, графическим романам, научно-популярным изданиям, детским произведениям, краеведческим трудам. Локации получили «цепляющие» названия, в которых сочетаются традиции и современная массовая культура: «Игра в классиков», «В начале был комикс» (впоследствии «Мир рисованных историй»), «Очень странные дела», «Автостопом по реальности», «Просто фантастика», «Море историй доброго великана», «Направление — Север».

Для всех пространств сотрудники отдела развития и связей с общественностью ЦГБ г. Мурманска подготовили печатную продукцию:

- 🌀 ролл-апы — были представлены на открытии фестиваля в Центре современного искусства, а также на площадках в качестве рекламы и фотозоны;
- 🌀 рекламные листовки А5;
- 🌀 афиши А3 с программой мероприятий, проводимых в конкретной библиотеке;
- 🌀 заголовки для выставок;
- 🌀 навигацию по локациям (программки с перечнем мероприятий на площадках).

При оформлении каждого ролл-апа мы ориентировались на тематику пространства, где он будет представлен. Так, в ходе подготовки площадки детской литературы «Море историй доброго великана» в Семейной библиотеке специалистам помогали партнёры проекта — сотрудники мурманского издательства «Добрый великан» и его руководитель Татьяна Березюк. Ролл-ап был создан с использованием обложек вышедших книг и оформлен в так называемой эстетике детства. Один из ключевых элементов стиля — маскот, который помогает установить эмоциональную связь с аудиторией. Таким персонажем стал кит — символ издательства, парящий среди звёзд над литературным морем.

Фирменный стиль включает множество компонентов: логотип, шрифты, цвета, графические элементы и др. Они используются в различных публикациях, постах, при оформлении печатной продукции — визиток, календарей, буклетов. Всё это позволяет сформировать положительный имидж мероприятия и раскрутить его.

Листовки А5 с рекламой фестиваля и афиши площадок А3 размещались во всех подразделениях ЦГБ г. Мурманска и у партнёров проекта на бесплатной основе — в книжных магазинах, образовательных заведениях, учреждениях культуры (в том числе в Мурманской государственной областной универсальной научной библиотеке, крупнейшей в регионе), сетевых продовольственных магазинах («Магнит», «Пятёрочка»). На каждом печатном и электронном материале в обязательном порядке проставлялись логотип и наименование фестиваля.

По завершении подготовительной работы была проведена рекламная кампания. Она охватила печатные, телевизионные, электронные СМИ. Кроме того, подробная информация о мероприятии размещалась в тематической группе проекта в соцсети «ВКонтакте» (https://vk.com/knigoled_murmansk). Её мы оформили в соответствии с фирменным стилем. Логотип представлен на аватарке и в «шапке» сообщества, виджеты выполнены с использованием выбранных цветов.

Уже в ходе проведения мероприятия появился ещё один элемент продвижения — маскот Книговик. Образ снеговика, знакомый с детства каждому, обрёл новые смыслы. У нас он связан не только с игрой, волшебством, но и с чтением. Герой приглашает гостей отправиться в зимнее литературное путешествие. На фестивале 2023 г. мы делали фигурки Книговика, которые вручали активным участникам мероприятия.

К фестивалю мы подготовили тематическую рекламную продукцию в соответствии с фирменным стилем — шоперы, кружки, значки, пледы, чай. Вручали их спикерам, участникам викторин, розыгрышей, партнёрам.

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПАРТНЁРОВ

Официальное открытие литературного фестиваля состоялось в Центре современного искусства «Сопки 21А». Площадка была бесплатно предоставлена МГОУНБ. Выбор локации обусловлен её расположением (она находится в центре города), наличием сцены, качественной видео- и аудиоаппаратуры, большого количества посадочных мест.

Программа первого дня состояла из двух частей: презентации интерактивных стендов с рекламой всех семи площадок и творческой встречи с главным гостем фестиваля — писателем Алексеем Сальниковым. Мы убедились, что удачно назначили хедлайнера, поскольку смогли привлечь на фестиваль людей разных возрастов — как постоянных читателей, так и не являющихся пользователями библиотеки.

Второй день прошёл ещё более насыщенно. Семь городских библиотек стали тематическими площадками, спикерами на которых были авторы, пишущие в самых разных жанрах. Состоялись встречи с популярными заполярными поэтами и прозаиками Татьяной Березюк, Андреем Буториным, Анной Шерри, Александром Ружем,



■ Анонсы фестиваля размещались по всему городу. Афиши, например, можно было увидеть в книжном магазине...



...и в краеведческом музее



Билеты на творческую встречу с Алексеем Сальниковым можно было получить в печатном виде в мурманских городских библиотеках либо в электронной форме — на сервисе Timerad. Последний стал ещё одной рекламной площадкой. Данный ресурс использовался и при проведении фестиваля в 2024 г. Здесь проходила запись на лекции, мастер-классы и интенсив.

Николаем Свечиным, Екатериной Сафро, Ильёй Полуницыным. Среди гостей оказалось немало создателей комиксов: Варвара Леднёва, Юлия Дерябина, Дмитрий Чинов, Александр Панцирь. На площадках также выступали музыканты, художники, учёные, журналисты, представители Русского географического общества, Мурманского морского торгового порта, члены экипажа ледокола «50 лет Победы».

Пригласить удалось в том числе редких для Мурманской области специалистов — сценаристов, редакторов, издателей комиксов, консультировавших участников по вопросам создания и продвижения графических романов. Разнообразие спикеров и форматов способствовало привлечению широкой аудитории. В программе были мероприятия для людей с самыми разными интересами: творческие встречи, мастер-классы, лекции, игры, музыкальные выступления. Приглашённые гости презентовали своё творчество на тематических площадках, рассказывали о самореализации в профессии, делились опытом.

Нашими партнёрами стали 64 организации города, в том числе Мурманская государственная областная универсальная научная библиотека, Информационный центр по атомной энергии, предприятие «Атомфлот», Центр дополнительного образования «Корунд», Арктический театр, клубы исторической реконструкции, региональные отделения Союза писателей России и Союза ху-

дожников России, рекламное агентство, образовательные и культурные учреждения города, а также организации, издающие книги и комиксы (местные и не только). В проведении фестиваля также приняла участие председатель Комитета по культуре администрации города Елена Ивановна Крынжина.

Проект вызвал большой интерес у земляков и гостей города. Успешность мероприятия подтвердили высокая посещаемость (охват — более 3000 человек) и положительные отзывы аудитории.

УСПЕХ БЕЗ ГРАНТА

В 2024 г. «КнигоЛёд» не получил грантовой поддержки, поэтому состоялся только на одной площадке — в ЦГБ. При этом в организации фестиваля принимали участие специалисты всех библиотек системы — они были задействованы в рекламной кампании, формировании программы, приглашении спикеров, проведении мероприятий. Привлечение спикеров оплачивалось из средств, полученных от внебюджетной деятельности ЦГБ г. Мурманска.

Продвижение крупного события — масштабная кропотливая работа, но не обязательно требующая денежных вливаний, что мы успешно доказали. Фестиваль мы анонсировали на сайте библиотеки и в соцсетях, на телевидении, в интернет-СМИ, на площадках партнёров, использовали личные связи (так называемый нетворкинг). Как и в 2023 г., специалисты отдела развития и связей с общественностью оформили рекламную продукцию для распространения в бумажном и электронном вариантах. Печатные афиши размещались во всех городских библиотеках, Мурманском областном драматическом театре, образовательных учреждениях города, организациях дополнительного образования.

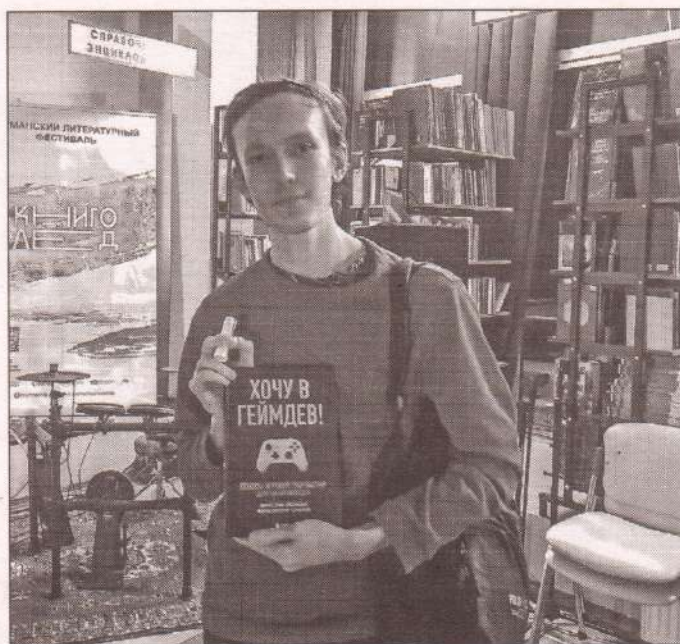
■ Дизайн
ролл-апов
на площадках
ЦБ г. Мурманска
продиктован
выбранной
тематикой



Новой площадкой продвижения фестиваля стал сайт проекта (<https://knigoled.murmanlib.ru>). Он был создан бесплатно нашим партнёром — компанией IMS Creators. Оформлением ресурса от подложек до кнопок занималась сотрудница отдела развития и связей с общественностью Ирина Русакевичус, руководствуясь брендбуком (его можно скачать с помощью соответствующего виджета). За основу взяты логотип, сине-белая гамма, шрифт, которым выполнена надпись. Фоном послужило изображение ледяной поверхности. На сайте можно ознакомиться с информацией о фестивале, го-

роде, где он проводится, программой (с возможностью записи на мероприятия), творческими биографиями спикеров. Здесь размещены фотогалерея, контакты организаторов, а также форма обратной связи для тех, кто хочет стать партнёром проекта.

Посты в группе фестиваля «КнигоЛёд» (https://vk.com/knigoled_murman) сопровождался хештегом #КнигоЛёд_2023, #КнигоЛёд_2024, по которому можно было отследить информацию о событии. Своя метка имела и у каждой площадки. В группе размещались афиши локаций, фотоальбомы, отзывы, в том числе в видеоформате, телевизионные сюжеты о мероприятии, записи лекций, интенсивов и др.



■ Победитель розыгрыша получил в награду издание по гейм-дизайну

СОВМЕСТИТЬ НАУКУ И ТВОРЧЕСТВО

Фестиваль проходил в течение двух дней: первый был посвящён науке и культуре, второй — геймдизайну и молодёжному творчеству. Литературная направленность мероприятия сохранилась, так как все его участники — люди пишущие и читающие. Расширение тем и форматов произошло ввиду того, что юноши и девушки сочиняют в самых разных жанрах. Даже создают сценарии к играм.

Спикерами в первый день стали просветители и популяризаторы науки из Москвы, Санкт-Петербурга и Мурманска: астроном и научный блогер Владимир Сурдин; биолог, сотрудник Сколковского института науки и технологий Илья

Гомыранов; кандидат филологических наук, педагог Марина Наумлюк; консультант портала «Грамота.ру» Владимир Пахомов; кандидат филологических наук, литературовед и критик, журналист, переводчик Дмитрий Бак.

Второй день порадовал молодых участников уникальным для нашего города интенсивом по созданию компьютерной игры от отечественных специалистов — гейм-дизайнера Владимира Ковтуна, преподавателя Школы разработки видеоигр Национального исследовательского университета ИТМО Алексея Грандильевского и художника по игровой графике Марты Каминой. Специально для гостей фестиваля «КнигоЛёд» была разработана компьютерная игра о Мурманске, на примере которой увлечённые гейм-культурой горожане получили опыт создания собственного продукта от идеи до запуска.

Поклонники и авторы комиксов встретились с продюсером, основателем и директором издательства Wizar Comics Владиславом Максименко, который рассказал о состоянии индустрии рисованных историй, посоветовал, как продвигать свои работы, чтобы зарабатывать на творчестве. Книголюбы пообщались с фантастом Андреем Буториным.

Гуманитариев и технарей объединила перфолекция «Космос в пяти чувствах». Здесь собравшиеся от специалистов библиотек узнали о том, что происходит с астронавтами в условиях невесомости, и о книгах, действие которых происходит за пределами Земли. Выступление популяризатора науки и астронома Владимира Сурдина тоже было на «космическую» тему. Гость рассказал участникам о перспективах освоения далёких планет и необходимых для этого ресурсах.

В течение всего мероприятия проходили розыгрыши книг в жанре фантастики и по IT,



■ Лекции и мастер-классы разбавил концерт группы White Socks

мастер-классы. Например, участники своими руками изготовили значки и зины в формате комикса (зин — любительское малотиражное издание. — *Прим. ред.*). Завершился фестиваль громко — выступлением кавер-группы White Socks. «КнигоЛёд» посетили более 1000 человек.

В ОСНОВЕ — ТРЕНДЫ

Актуальный стиль делает любое мероприятие конкурентоспособным, привлекательным для современных пользователей, привыкших к ярким рекламным роликам и постам. Устаревший дизайн или его полное отсутствие лишат событие оригинальности, создадут впечатление чего-то скучного и проходного.

В ходе разработки брендбука проекта, оформления площадок стоит ориентироваться на тренды, следить за тем, что популярно у молодёжи и людей средних лет. При создании изображений можно и нужно использовать нейросети, мемы, элементы популярной культуры, кино- и музыкальной индустрии. Знакомые кадры привлекут внимание потенциальных участников и покажут, что организаторы «в теме» и событие рассчитано на продвинутую аудиторию.

Соблюдение этих принципов — далеко не единственная причина востребованности фестиваля «КнигоЛёд». «Внутренними» факторами успешности проекта стали кадровые и материальные ресурсы учреждения, наличие заинтересованной, активной, сплочённой команды, где каждый участник не только готовил свою часть программы, но и оказывал организационную, техническую, информационную помощь коллегам.

«Внешними» факторами эффективности мероприятия послужили всесторонняя поддержка Комитета по культуре администрации г. Мурманска, партнёров, СМИ, а также большое количество спикеров. Благодаря разнообразию представленных гостями литературных направлений и других сфер творчества была привлечена самая разная аудитория.

Проект внёс значительные изменения в работу Центральной городской библиотеки г. Мурманска — расширились её информационное поле, круг союзников, читателей, возрос статус учреждения как организатора событий городского уровня. У специалистов появился опыт реализации масштабных проектов. Укрепление репутации позволило впервые в истории библиотеки получить средства для проведения массовых мероприятий на текущий год из бюджета муниципалитета.

Яркое содержание проекта, безусловно, удерживает аудиторию, но, чтобы её привлечь, нужна подходящая форма. Поэтому так важно оригинальное визуальное оформление. Традиционным должно быть только высокое качество мероприятий. Что же касается дизайна, он предполагает творчество и свободу, ограниченную лишь хорошим вкусом.



■ Зная о любви подростков и молодёжи к комиксам, организаторы пригласили издателей, выпускающих продукцию этого жанра

В 2025 г. мы подали заявку на конкурс Президентского фонда культурных инициатив. А пока ждём результатов, придумываем форматы и темы, ищем новых партнёров. Раскроем только один секрет: в программе появится площадка, посвящённая современной фронтовой поэзии. Так что следите за анонсами на ресурсах библиотеки и проекта...